



Presseaussendung, Wien, am 16. November 2009/ Nachbericht/ Vince Tomas/ Minopolis

Vince Tomas begeisterte die Kids in Minopolis

Der Ex-US5 Sänger sang sich in die Herzen der Kinder

Und wieder war die Stadt der Kinder gut besucht. Viele der kleinen Besucher wollten den ehemaligen US5 Sänger Vince Tomas hautnah erleben. Die Konzerte des Neo-Solokünstlers waren gut besucht und der Ansturm auf die Autogrammkarten groß.

Nach seinem Ausstieg aus der Boyband US5 Anfang des Jahres begeistert der amerikanische Sänger Vince Tomas nun als Solokünstler seine Fans in Europa. Mit seiner erste Single „Hypnotic body“ überzeugte der Teenie-Schwarm bei seinem einzigen Österreich-Auftritt am 14. November in der Kinderstadt Minopolis.

Viele seiner kleinen Fans kamen in die Stadt der Kinder und besuchten seine zwei Konzerte. Danach ging es gleich weiter zur Autogrammstunde, bei der man Vince Tomas hautnah erleben konnte. Die glücklichen Gewinner eines Meet&Greet mit ihrem Star, konnten Vince dann noch mit ihren Fragen löchern und ihm so manches Geheimnis entlocken.

Bei der traditionellen Minopolis Afterworkparty konnten dann die kleinen Besuchern den ereignisreichen Tag beschwingt ausklingen lassen.

Vince Tomas

Bereits im zarten Alter von zwei Jahren begann Vince mit dem Singen. Er sang bevor er überhaupt anfang zu sprechen. Immer und überall. Seinen Eltern war von Anfang klar, dass ihr Sohn ein besonderes Talent hatte. Während der Schulzeit sang er bereits in einem Chor und begann in verschiedenen Musicalproduktionen mitzuwirken. Nachdem er in seinem Heimatland Florida in einigen Werbeproduktionen mitwirkte, machte sich Vince gemeinsam mit seinen Eltern auf den Weg nach L.A. um sich mit Agenten und Casting Direktoren zu treffen. Kurz nach seinem Umzug nach L.A. bekam er die Zusage für den Einstieg in die erfolgreiche Boyband US5, in der er eineinhalb Jahre als Mitglied der Band, ein Millionenpublikum begeisterte.

Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.

www.minopolis.at, im Cineplexx Reichsbrücke Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AKG, AMS, Billa, Blitz Blank, Gewista, Internorm, IP Österreich, Kelly, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Saturn, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck-Brot, Telekom, Wienerberger

FOTONACHWEIS © Philipp Enders, Abdruck honorarfrei!



Foto1



Foto2



Foto3



Foto4



Foto5



Foto6



Foto7



Foto8

Foto1 bis 3: Vince Tomas beim Konzert im Minopolis TV Studio

Foto4-7: Autogrammstunde Vince Tomas mit seinen Fans

Foto8: Logo Minopolis

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, mailto: mh@harnoncourt-pr.com

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com