

Presseinformation, Wien am 13. April 2010/ Fashion Weeks/ Minopolis, die Stadt der Kinder

## **Fashionmetropole Minopolis**

Ab 17. April starten die Fashion Weeks in der Kinderstadt

**Wien als neue Fashion Metropole? Ja, in Minopolis, Wiens einzigartiger Kinderstadt, starten die Fashion Weeks für die Kleinsten. Von 17. April bis 8. Mai dreht sich in der Kinderstadt alles um Styling, Mode, Fotografie und vieles mehr. Am Finaltag bewertet eine hochkarätige Jury die kleinen Models.**

Fashion Victims aufgepasst! Ab 17. April verwandelt sich Minopolis in die neue Fashion Metropole für Kinder. Die großen Shows der Fashion Weeks in New York, Paris, Mailand oder Berlin waren Anziehungspunkte für alle modeverliebten Stars und einflussreichen Moderedakteure. Dass Kinder im Bereich Fashion den Erwachsenen um nichts nachstehen, zeigen u.a. auch die Kinder der Stars wie Madonna Tochter Lourdes, die heuer ihre erste Kollektion für Teenager präsentiert.

Mit den Fashion Weeks in Minopolis bietet die Kinderstadt den kleinen Besuchern die Möglichkeit in die Welt der Mode einzutauchen und mit viel Spaß die Geheimnisse des perfekten Stylings zu erforschen.

### **DER FASHION PASS**

Damit man auch kein Wochenende verpasst, gibt es für alle Teilnehmer einen Fashion Pass, den man an den Fashion Week-Wochenenden mit vergünstigten Eintrittspreisen von bis zu 50 % Ermäßigung nutzen kann. Nähere Infos auf [www.minopolis.at](http://www.minopolis.at)

### **DIE WORKSHOPS**

Wie bewege ich mich am Laufsteg? Welche Pose sieht am Foto besonders gut aus? Wie entsteht ein cooles Outfit? Welche Farben passen zusammen? Welche Frisur ist besonders trendig? Auf all diese und viele anderen Fragen rund um das Thema Mode finden die Kinder Antworten und können herausfinden was hinter dem Begriff Fashion alles steckt.

Die verschiedenen Workshops werden an den Wochenenden **17. und 18. April, 24. und 25. April, 1. und 2. Mai 2010** in Minopolis stattfinden. Die Kinder bereiten sich so auf das große Finale am 8. Mai vor.

### **DAS GROSSE FASHION WEEK FINALE**

Das große Finale am **8. Mai**, moderiert von Minopolis Testimonial **Kati Bellowitsch**, ist krönender Abschluss der dreiwöchigen Fashion Weeks. Vor einer hochkarätigen Jury mit Modedesignerin **Anelia Peshev**, Starfriseurin **Barbara Reichard** Schönheit- und Frisurenwerkstatt, Puls4-Modeexpertin **Sabine Landl**, ORF-Moderatorin **Carolina Inama**, Modeprofi **Adi Weiss**, Schauspielerin **Adriana Zartl** sowie Ex-Miss Austria **Tanja Duhovich** präsentieren sich die Kinder am Catwalk und zeigen was sie in den Workshops gelernt haben. Den Gewinnern der Fashion Weeks winken tolle Preise.

### **DIE SPONSOREN**

Wir danken den Firmen Herzilein-Wien, HUMANIC, Bipa mit der Eigenmarke my Girl und Emil's Brilloversum.

**Herzilein-Wien** entwickelte sich in letzten Jahren vom Wiener Geheimtipp zu einer international begehrten Marke für hochwertige und individuelle Kindermode. Sonja Völker, kreativer Kopf des Labels, entwirft Ihre Kollektionen selbst und fertigt gemeinsam mit einem kleinen Wiener Team alle Teile in Handarbeit. Auszüge aus der Herzilein-Kollektion können am 8. Mai beim großen Finale an den kleinen Models in Minopolis bewundert werden.

**HUMANIC ist shoemanic.** Schuhkultur seit 1872. Der Erfahrungsschatz einer über 100-jährigen Schuherzeugungstradition ist Grundlage für die Sonderstellung von HUMANIC in der Schuhwelt und so ist HUMANIC der perfekte Partner für die Fashion Weeks und wird für das passende Schuhwerk sorgen.

Die Eigenmarke **my Girl** der Firma **Bipa** ist die beliebte Kinderkosmetik mit Spaß-Faktor – jetzt noch schöner und bunter. So kann der Traum von „pretty in pink“ für jedes Mädchen wahr werden. My Girl sorgt am Finaltag für ein perfektes Styling der Kids.

**Emil's Brillroversum** ist das Optikfachgeschäft für Kinder und wird bei den Fashion Weeks in Minopolis für den richtigen Durchblick sorgen.

#### **Über Minopolis**

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.  
[www.minopolis.at](http://www.minopolis.at), im Cineplexx Reichsbrücke Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

#### **Partner von Minopolis**

AKG, AMS, Billa, Blitz Blank, Gewista, Internorm, IP Österreich, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Saturn, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck-Brot, Wienerberger

#### **Für Presserückfragen:**

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, [mailto: mh@harnoncourt-pr.com](mailto:mh@harnoncourt-pr.com)

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, [www.harnoncourt-pr.com](http://www.harnoncourt-pr.com)

## Fotonachweis



**Foto1**

Fashion Week in Minopolis  
© Walter J. Sieberer/ Minopolis, Abdruck honorarfrei!



**Foto2**

Fashion Week in Minopolis  
© Minopolis, Abdruck honorarfrei!



**Foto3**

Fashion Week in Minopolis  
© Minopolis, Abdruck honorarfrei!



**Foto4**

Imagefoto Herzilein-Wien  
© Herzilein-Wien, Abdruck honorarfrei!



**Foto5**

Logo Herzilein-Wien  
© Herzilein-Wien, Abdruck honorarfrei!



**Foto6**

Logo HUMANIC  
© HUMANIC, Abdruck honorarfrei!



**Foto7**

Logo my Girl  
© Bipa, Abdruck honorarfrei!



**Foto8**

Logo Emil's Brilloversum  
© Emil's Brilloversum, Abdruck honorarfrei!