

Presseinformation, Wien am 04. August 2009/ Partner / Minopolis, die Stadt der Kinder

Minopolis mit zwei neuen Partnern

Billa und Nintendo neu in der Stadt der Kinder

Mit Billa und Nintendo darf sich Minopolis, die Stadt der Kinder über zwei neue Partner freuen. Die Stationen sind bereits in Betrieb und erfreuen sich größter Beliebtheit.

Der Erfolgskurs von Minopolis nach der Neuübernahme des Finanzinvestors Altamont geht weiter. Im Juli konnten zwei neue Attraktionen in der Stadt der Kinder realisiert werden. In der Oberstadt gibt es ab sofort die erste Billa Filiale. In dem verkleinerten Laden können die jungen Besucher sämtliche Berufe vom Regalbetreuer bis hin zum Filialleiter durchleben. In der Umsetzung der Station wurde besonderes Augenmerk auf originalgetreue Details wie die Scanner-Kassa oder die Feinkost-Waage gelegt, um so den kleinen Besuchern ein authentisches Umfeld zu bieten.

Im Sommer Skifahren? Im Winter Golfen? In Minopolis kein Problem!

Mit dem Wii Fitness Studio von Nintendo gibt es jetzt auch in der Unterstadt von Minopolis die Möglichkeit verschiedene Sportarten auszuprobieren. Hier können die Kids von Tennis bis hin zum Ausdauertraining die unterschiedlichsten Sportarten auf insgesamt vier verschiedenen Konsolen ausprobieren.

Auch in dieser Station wurde viel Wert auf eine stylische Umsetzung gelegt und so hat die neue Themenstation nicht nur spielerischen Reiz, sondern sieht dabei auch noch richtig gut aus.

„Mit den zwei neuen Partnern Billa und Nintendo an unserer Seite, freuen wir uns die Stadt der Kinder wieder ein Stück attraktiver zu gestalten. Der Anklang der neuen Stationen bei den Kindern gibt uns recht!“, erzählt Tom Ofner, Geschäftsführer Minopolis.

Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.

www.minopolis.at, im Cineplexx Reichsbrücke Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AKG, AMS, Billa, Blitz Blank, Bundesinnung Bau, Gewista, Ikea, Internorm, IP Österreich, Kelly, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Saturn, Stabilo, Stadt Wien (MA 30, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck-Brot, Telekom, Wienerberger

FOTONACHWEIS

 <p>Foto1</p>	<p>Billa Filiale</p> <p>© Walter J. Sieberer/ Minopolis, Abdruck honorarfrei!</p>
 <p>Foto2</p>	<p>Wii Fitness Studio</p> <p>© Minopolis, Abdruck honorarfrei!</p>
 <p>Foto3</p>	<p>Logo Minopolis</p> <p>© Minopolis, Abdruck honorarfrei!</p>

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, [mailto: mh@harnoncourt-pr.com](mailto:mh@harnoncourt-pr.com)

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com