

Presseinformation, Wien am 07. September 2009/ Relaunch/ Minopolis, die Stadt der Kinder

Minopolis startet zum vierten Geburtstag neu durch

Kati Bellowitsch als Minopolis Testimonial, Minopolis-TV und Homepage Relaunch

Am 19. September feiert die Stadt der Kinder und Stadtmaus Fridolin ihren vierten Geburtstag. Neben der großen Maskottchenparty wird sich Minopolis in einem neuen Licht präsentieren und hat viele Innovationen mit im Gepäck.

Minopolis meldet sich in die kommende Saison und feiert anlässlich des vierten Geburtstags der Kinderstadt ein großes Re-Opening. Auftakt ist die große Maskottchenparty am 19. September zu der die Stadtmaus Fridolin viele ihrer Freunde wie Ronald Mc Donald, Sumsi, Zotti Motti von der Wiener Stadthalle, Captain Energy, den Librolino Bär, Elefant Nellie von den Vienna Vikings u.v.m. in die Stadt der Kinder lädt.

Zeitgleich läuft auf Super RTL das eigens produzierte Minopolis-TV an und die Homepage erstrahlt in neuem Glanz. Begleitet wird Minopolis bei diesem Relaunch durch die beliebte Moderatorin Kati Bellowitsch, die ab sofort das neue Minopolis Testimonial sein wird.

Kati Bellowitsch als Minopolis Testimonial

Neben ihrem Engagement als UNICEF Botschafterin wird Kati Bellowitsch auch das neue Gesicht von Minopolis und wird mit der Stadtmaus Fridolin für jede Menge Spaß in der Stadt der Kinder sorgen. Die beliebte TV- und Radio-Moderatorin feiert heuer erfolgreich zehn Jahre Ö3 und moderiert wöchentlich die beliebten Kinderformate "Forscherexpress", "Die Rätsel des Pharaos", "Alles okidoki" sowie den "Drachenschatz".

Minopolis-TV

Das neue Format auf Super RTL wird den Kids ab 23. September zweimal wöchentlich laufende News, Veranstaltungstipps, Event-Nachberichte sowie Einblicke in das Alltagsleben der Stadt - gepaart mit Wissenswerten zu den jeweiligen Stationen - direkt nach Hause liefern. Auch hier zeigt sich der gelungene Mix aus Spaß und pädagogisch wertvollen Inhalten, der Minopolis auszeichnet.

Jung-Moderatorin Ruth Wanzenböck, wird durch die Sendung führen und bekommt tatkräftige Unterstützung von den kleinen Besuchern von Minopolis. Castings für alle redewandten und aufgeschlossenen Kinder, die ihre TV-Qualitäten unter Beweis stellen möchten, laufen derzeit auf Hochtouren. Anmeldungen zum Casting unter vip@minopolis.at oder direkt vor Ort.

Minopolis, die Stadt der Kinder jetzt auch virtuell

Ab Mitte September ist Minopolis auch mit der neuen virtuellen Stadt (www.minopolis.at) rund um die Uhr weltweit erreichbar. In der ersten Phase des Relaunchs bietet die Website kindergerechten Content für die Zielgruppe der Sechs- bis Zwölfjährigen. U.a. finden sich viele verschiedene Tools wie Online-Games, eine virtuelle Erkundungstour - mit jeder Menge Überraschungen - durch die Stadt sowie laufende Gewinnspiele, bei denen die Kinder nun auch virtuell Euroolino sammeln können. Weiters können die Kids in „Mein Minopolis“ einen eigenen Minopolis-Mailaccount erstellen und sich die neusten News, Veranstaltungstipps und die aktuellsten Minopolis-TV Folgen per Mobile-Technologie von yasssu (www.yasssu.com) direkt aufs Handy spielen lassen. Die Flash animierte Seite kommuniziert spielerisch mit der Zielgruppe und informiert in einem eigenen Bereich Eltern und Pädagogen über die Aktivitäten am Point of Interest.

„Durch diesen, in der Form noch nicht da gewesenen Medien-Mix aus Live-Erlebnis, TV, Web, Mobile sowie Print können wir den Kindern, ihren Eltern, unseren bestehenden und potenziellen Partnern nun die gesamte Bandbreite an aktiven und interaktiven Tools bieten. Mit Kati Bellowitsch als Testimonial haben wir einen Top-Profi und eine perfekte Botschafterin für Minopolis gewinnen können“, freut sich Tom Ofner, Geschäftsführer Minopolis.

Fotonachweis:

 <p>Foto1</p>	<p>Stadtmaus Fridolin freut sich über die Verstärkung von Kati Bellowitsch als neues Minopolis Testimonial</p> <p>© Walter J. Sieberer/ Minopolis, Abdruck honorarfrei!</p>
 <p>Foto2</p>	<p>Tom Ofner, Geschäftsführer Minopolis</p> <p>© Walter J. Sieberer/ Minopolis, Abdruck honorarfrei!</p>
 <p>Foto3</p>	<p>Logo Minopolis</p> <p>© Minopolis, Abdruck honorarfrei!</p>

Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum. www.minopolis.at, im Cineplexx Reichsbrücke Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AKG, AMS, Billa, Blitz Blank, Bundesinnung Bau, Gewista, Ikea, Internorm, IP Österreich, Kelly, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Saturn, Stabilo, Stadt Wien (MA 30, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck-Brot, Telekom, Wienerberger

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, mailto: mh@harnoncourt-pr.com

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com