



Pressemitteilung, Wien, am 5. Oktober 2009/ Event/ Minopolis, die Stadt der Kinder

## Minopolis feierte mit ihren Partnern

Partnerevent in der Stadt der Kinder

**Minopolis Geschäftsführer Tom Ofner lud am Donnerstag abend die Minopolis Partner zur Präsentation von Minopolis „neu“ in die Stadt der Kinder. Neben der Vorstellung der innovativen Ideen, gab es für die Partner so einiges zu erleben.**

Die Pforten der Kinderstadt wurden am Donnerstag abend exklusiv für die Partner von Minopolis geöffnet. Minopolis Geschäftsführer Tom Ofner und Eigentümer Dr. Sami Hamid begrüßten rund 70 Gäste zur Präsentation von Minopolis nach der Neuübernahme der Investmentfirma Altamont zu Resümee und Ausblick.

Was wäre die Stadt der Kinder ohne Kinder. So tummelten sich neben den Partner auch deren Kinder durch die Stadt und erlebten Minopolis bei Nacht. Die Gäste erhielten schon beim Eintritt wertvolle Eurofino, die diesmal in der Billa-Filiale gegen diverse Köstlichkeiten des Italiensers Cinecitta sowie gesunde Snacks für kluge Naschkatzen von Billa zur Verfügung gestellt, eingetauscht werden konnten. Zuerst wurde allerdings im neuen Wii Fitness Studio die Kondition der Gäste überprüft.

Das neue Konzept der Kinderstadt wurde von Geschäftsführer Tom Ofner im TV-Studio präsentiert und begeisterte die Partner. Minopolis bietet ab sofort den Kinder, ihren Eltern und den Partnern einen in Österreich noch nie da gewesenen Media-Mix. Ab sofort nutzt Minopolis neben Live-Erlebnis, Veranstaltungen und Print, auch die Kommunikationsmittel TV, Mobile und Web. Die neue Minopolis Homepage mit vielen verschiedenen Tools ist seit September online. [www.minopolis.at](http://www.minopolis.at)

Minopolis setzt mit diesem in Europa einzigartigen Media-Mix, einen weiteren Schritt, die gelungene Kombination aus Spaß und pädagogisch wertvollen Inhalten der heranwachsenden Generation zu vermitteln. So wird den Kindern die Möglichkeit geboten sich spielerisch im stetig wachsenden Kommunikationsumfeld bewegen zu können.

*„Durch diesen, in Österreich einzigartigen Media-Mix aus Live-Erlebnis, TV, Web, Mobile sowie Print können wir den Kindern, ihren Eltern, unseren bestehenden und potenziellen Partnern nun die gesamte Bandbreite an aktiven und interaktiven Tools bieten. Seit Mitte April können die Kinder Minopolis nun auch virtuell daheim weitererleben“, freut sich Tom Ofner, Geschäftsführer Minopolis, der an diesem Abend auch sein schauspielerisches Talent unter Beweis stellte.*

Unter den Gästen: **Martin Kasa**, Leiter Product Management Wienerberger AG, **Dagmar Rechner**, Marketing Raiffeisenlandesbank NÖ Wien, **Dir. Prok. Josef Holzleitner**, Vertriebsdirektor Billa AG, **Judith Blachfelner**, Ernährungsexpertin Billa AG, **Sandra Zwickl**, Marketing Billa AG, **Verena Lehnhart**, Marketingleitung IP Österreich, **Nikolaus Zajicek**, Öko-Box Sammelgesellschaft, **Barbara Leitner**, Marketing Österreich, Internorm Fenster GmbH, **Ing. Alexander Novotny**, Verkaufsleiter, Internorm Fenster GmbH, **Mag. Ruth Petz**, Leitung Präsidialabteilung Stadtschulrat, **Patricia Schneider**, Produktmanagement Eskimo/ Unilever, **Alfred Reinprecht**, Vice President Marketing AKG Acoustics GmbH, Kindertherapeutin **Mag. Katharina Thiery**, **Roland Hanifl**, Leitung Kinderpolizei, **Claudia Eisner und Patrick Timmelmayer**, Wien Kanal, **Mag. Mario** und **Errol Reichel**, Geschäftsführer Blitz und Blank, **Alex Vogel**, Geschäftsführer com-mix, u.v.m.

**Fotonachweis:** © Philipp Enders/ Minopolis, Abdruck honorarfrei!



**Fotobeschreibung:**

**Foto1** v.l.n.r.: Minopolis Eigentümer **Dr. Sami Hamid**, **Nikolaus Zajicek**, Ökobox, **Tom Ofner** Geschäftsführer Minopolis, **Patricia Schneider** Produktmanagement Eskimo/ Unilever

**Foto2** v.l.n.r.: **Barbara Leitner** und **Andreas Novotny** von Internorm

**Foto3** v.l.n.r.: **Martin Kasa** von Wienerberger mit seiner Tochter

**Foto4** v.l.n.r.: **Verena Lenhart**, Marketingleitung IP Österreich

**Foto5** v.l.n.r.: **Sandra Zwickl** Marketing Billa AG und **Judith Blachfelner**, Billa AG

**Foto6** v.l.n.r.: **Alfred Reinprecht**, Vice President Marketing AKG mit Ehefrau und **Tom Ofner**



### **Über Minopolis**

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum. [www.minopolis.at](http://www.minopolis.at), im Cineplexx Reichsbrücke Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

### **Partner von Minopolis**

AKG, AMS, Billa, Blitz Blank, Bundesinnung Bau, Gewista, Internorm, IP Österreich, Kelly, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Saturn, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck-Brot, Telekom, Wienerberger

### **Für Presserückfragen:**

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, [mailto: mh@harnoncourt-pr.com](mailto:mh@harnoncourt-pr.com)

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, [www.harnoncourt-pr.com](http://www.harnoncourt-pr.com)