

Presseaussendung, Wien, am 12. Dezember 2011/ asphaltart designt ÖKO-Box/ Minopolis

Neuer Look für Minopolis

asphaltart setzt neue Akzente in der Kinderstadt

Ob die ÖKO-Box-Station, das DJ Pult oder die neue Outdoor Beschilderung – Minopolis setzte bei der Umgestaltung auf die Profis von asphaltart und das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Die Themen-Station ÖKO-Box, in der die Kinder Papier recyceln und die beim Schwerpunktthema Umwelt einen wesentlichen Bestandteil der Kinderstadt Minopolis ausmacht, erstrahlt in neuem Glanz. Das auf das Design spezieller Kommunikationsflächen spezialisierte Unternehmen asphaltart Werbe GmbH gestaltete die beliebte Minopolis-Station neu. Mit ihrer einzigartigen Folierungs-Komplettlösung konnte die Station nun perfekt in Szene gesetzt werden. Geschäftsführer der ÖKO Box **Georg Matyk**, Geschäftsführer asphaltart Werbe GmbH **Mag. Günter Weninger** und Minopolis Geschäftsführerin Louisa Böhringer präsentierten das neue Design Anfang Dezember.

„Da wir in der Kinderstadt Minopolis ein besonders Augenmerk auf den pädagogischen Ansatz sowie auf die Themen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit legen, freut es und natürlich sehr, mit der von asphaltart neugestalteten Themenstation ÖKO-Box, das Thema Umwelt nun auch im Design noch mehr hervorzuheben“, betont Minopolis Geschäftsführerin **Louisa Böhringer**.

„Es gelang uns hier, ein für ÖKO-Box charakteristisches und unverwechselbares Design zu entwerfen und mit hochwertigen Spezialklebefolien an der Glasfassade nachhaltig zu inszenieren. Wir freuen uns, dass die Station nun in neuem Glanz erstrahlen kann“, zeigt sich asphaltart Geschäftsführer **Mag. Günter Weninger** sichtlich stolz.

Auch das DJ Pult für die traditionelle Afterworkparty, bei der die Kinder nach erfolgreicher Arbeit den Tag ausklingen lassen können sowie die Outdoor-Beschilderung der Kinderstadt wurden von asphaltart neu inszeniert.

Fotonachweis: © Enders/ Minopolis, Abdruck honorarfrei!



Foto1

Station ÖKO Box

v.l.n.r.: asphaltart GF Mag. Günter Weninger, Minopolis GF Louisa Böhringer, ÖKO Box GF Georg Matyk



Foto2

DJ Pult in der Kinderstadt Minopolis



Foto 3

Neue Minopolis Outdoor Beschilderung



Foto4

Minopolis, die Stadt der Kinder
© Sieberer/ Minopolis



Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum. www.minopolis.at, Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AMS, Billa, Blitz Blank, Internorm, IP Österreich, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Apothekerkammer, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck, Wienerberger

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, [mailto: mh@harnoncourt-pr.com](mailto:mh@harnoncourt-pr.com)

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com